

## OPTATIVAS CURSO 2015-2016 - I SEMESTRE

### 2do. año.

#### ISSEM

Optativa	Hrs	Descripción	Profesor	Evaluación
Financial Mathematics	30	Aborda los resultados fundamentales de la matemática financiera clásica, tales como la derivación de las fórmulas básicas para la evaluación de corrientes de flujos de efectivo determinísticas. Adicionalmente a la teoría básica del interés se discutirán las anualidades y los principios de la evaluación de inversiones. Los resultados se derivan como aplicaciones de la teoría de diferentes ecuaciones.	Mba. Thais Zamora	Examen Final
<b>Matrícula: 15 estudiantes.</b>				

### 3er. año.

Optativa	Hrs	Descripción	Profesor	Evaluación
Emprendimiento empresarial y planificación estratégica del desarrollo territorial	30	Concepto de emprendimiento y mentalidad empresarial y gestación de la idea del negocio. Importancia del emprendimiento empresarial para el desarrollo de las comunidades locales. Componentes de partida y consustanciales específicos para la concepción del Plan de Emprendimiento. Metodología para la concepción del Plan Estratégico de Desarrollo Local (PEDL). Conexión entre Emprendimientos Locales y PEDL. Correlación entre Visión Estratégica Territorial, Cauterización y Emprendimientos Locales.	Dra. Julia Matilde Campos	Trabajo de Curso
El nuevo paradigma tecno-económico y su incidencia en las relaciones económicas internacionales.	30	Concepto de paradigma técnico-económico. Las relaciones económicas internacionales. Incidencias del nuevo paradigma tecno-económico en las REI.	Dr. Fabio Grobat	Trabajo de Curso
Pensamiento Económico Latinoamericano	30	Los Neoschumpeterianos. La nueva macroeconomía keynesiana. La Macroeconomía clásica. Los neoinstitucionalistas. Impacto en el pensamiento latinoamericano.	Dra. Martha Bayón	Trabajo de Curso

#### ISSEM

Game Theory	30	Comprende el estudio de problemas de decisión multipersonales. Es una vía formal de analizar la interacción de un grupo de agentes racionales que se comportan estratégicamente. Las primeras clases están diseñadas para introducir los principales conceptos usados en la teoría de juegos. Primero se enfoca en los juegos estáticos con información completa y se introducen algunos conceptos básicos como dominación iterada y equilibrio de Nash. Posteriormente se analizan los juegos dinámicos con información perfecta e imperfecta, se introduce la inducción hacia atrás y el equilibrio perfecto de subjuegos. Finalmente se	Msc. Orlando Ramírez	Examen Final
-------------	----	--	----------------------	--------------

		<p>incluyen algunos problemas particulares de los juegos de información incompleta, así como conceptos de solución y su refinamiento. A través del curso diversos ejemplos mostrarán cómo puede ser empleada la teoría de juegos para comprender los fenómenos económicos, sociales, políticos e incluso biológicos.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 15 estudiantes</b></p>		
Development Economics	30	<p>El curso provee una comprensiva panorámica de los varios aspectos de la Economía del Desarrollo. Los temas cubiertos incluyen el crecimiento económico y la política para el desarrollo económico, enfocándose en los efectos de la apertura económica, la inequidad y las instituciones en el desarrollo. Las clases se complementan con sesiones interactivas de tutoriales donde los estudiantes tienen la oportunidad de aplicar los conceptos aprendidos. Adicionalmente, se discuten ejemplos prácticos del contexto latinoamericano.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 15 estudiantes.</b></p>	Lic. Giulio Ricci	Examen Final

#### 4to. año.

Optativa	Hrs	Descripción	Profesor	Evaluación
Técnicas Avanzadas de Planificación financiera	30	<p>La planificación financiera como instrumento de apoyo a la dirección estratégica. Elaboración del plan financiero a largo plazo. Elaboración de los estados previsionales para varias alternativas. Selección de alternativas de financiación. Planificación financiera a corto plazo. La planificación financiera en la incertidumbre.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 20 estudiantes.</b></p>	Dra. Blanca Blanco	Trabajo de Curso
Relaciones económicas Estados Unidos-América Latina y el Caribe.	30	<p>Consideraciones sobre el posicionamiento de Estados Unidos en la economía internacional: hegemonía, crisis y declinación hegemónica. Consideraciones sobre el papel de América Latina y el Caribe en la economía internacional. La política de Estados Unidos hacia América Latina y el Caribe entre fines del siglo XX e inicios del XXI. Del Consenso de Washington al Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) y los Tratados de Libre Comercio (TLC).</p>	Dr. Luis René Fernández Tabío (CEHSE MsC. Laneydi Martínez Alfonso (CESEU).	Examen Final
Energía y Cambio Climático	30	<p>El cambio climático y su impacto sobre los ecosistemas. Las fuentes renovables de energía. Costos de intermitencia y pertinencia. Situación en el mundo, América Latina y el Caribe.</p>	Dra. Yeniley Allegues	Examen Final

#### ISSEM

Applied Entrepreneurship & Design Thinking	30	<p>La primera parte del curso se enfoca en la aplicación del conocimiento teórico sobre las empresas en la práctica y su objetivo es promover el conocimiento básico en el proceso de creación de una empresa, incluyéndose las habilidades y herramientas necesarias para la creación y sostenibilidad de una empresa. En la</p>	Lic. Laura Pestana	Examen Final
--	----	---	--------------------	--------------

		<p>segunda se abordan.</p> <p>Los estudiantes aprenderán teorías relevantes y tendencias (cooperativas, redes de empresas locales, proto-instituciones), experiencias globales/modelos (tecnología, agricultura, pobreza, conflictos) y marcos/medidas para considerar el impacto social. Se exploran varios aspectos sobre la planificación y diseño de los modelos de empresas y se discuten aspectos sobre la administración (liderazgo, finanzas, regulaciones).</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 15 estudiantes.</b></p>		
Marketing Research and Planning	30	<p>Este curso introduce los principios básicos del marketing y explica cómo las necesidades y actividades del marketing pueden ser medidas y cuantificadas. Con estos antecedentes se introduce SPSS, una herramienta de análisis estadístico. Durante los tutoriales los estudiantes desarrollarán un pequeño proyecto de investigación de marketing que cubre pasos como el diseño de cuestionario, captura de la información, análisis de la información con el SPSS e interpretación de resultados.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 15 estudiantes.</b></p>	Dra. Irene García	Examen Final
Economic Integration	30	<p>El curso de Integración económica estudia tanto los aspectos teóricos como de política económica relacionados con los procesos regionales de integración económica. Para alcanzar este objetivo, se emplean herramientas comunes de la macroeconomía, teoría del comercio y economía laboral. El curso inicialmente se basa en análisis intuitivos sobre estos aspectos, más orientado a métodos gráficos que a modelos matemáticos formales. Los siguientes temas serán considerados con los países de Europa como ejemplo: mecanismos de integración real y de convergencia de economías nacionales y regionales, incluidos crecimiento económico, comercio, movilidad de factores, ganancias de eficiencia y transferencias fiscales; la teoría de las uniones monetarias y áreas monetarias óptimas; ventajas y desventajas de los regímenes de tipo de cambio flexible y los de tipo de cambio fijo, incluyendo la unión monetaria. La implicación de las crisis financieras y fiscales para el futuro del Euro recibirán una atención especial en el curso.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 15 estudiantes.</b></p>	Msc. Lissette Díaz	Examen Final

## 5to. año.

Gestión de Tesorería	30	Concepción de la Gestión de Tesorería Moderna. Análisis de los circuitos de flujos monetarios de la empresa. Caracterización de los medios de cobros y pagos utilizados en dichos circuitos. Planificación y control de la liquidez a través del plan de tesorería.	Dr. Luís del Castillo Sánchez	Examen Final
Política económica de la revolución cubana	30	La política económica en las condiciones del socialismo. La política económica de la revolución cubana entre 1959 y 1989. La política económica de la revolución cubana durante el período especial: 1990-2011. Balance y perspectivas de la política económica de la revolución cubana. Las transformaciones de la política económica de la revolución entre el 2006 y el 2011. Los acuerdos del vi congreso del PCC. La actualización del modelo económico cubano. Las perspectivas actuales de la política económica de la revolución.	Dr. Jose Luís Rodríguez	Trabajo de Curso
Taller para la elaboración de trabajo de Diploma	30	Taller con metodologías participativas para el diseño del proceso de investigación, formación de habilidades prácticas para planificar una investigación y elaborar instrumentos de recogida de información, procesamiento y análisis.	Dra. Dayma Echevarría	Trabajo de Curso
El proceso de Inversión extranjera en Cuba	30	Tendencias internacionales de los flujos de inversión extranjera. Comportamiento de los flujos de inversión hacia Cuba. Políticas generales de la inversión extranjera en Cuba. Ley de Inversión Extranjera y su Reglamento. Otras regulaciones que aplican. Elaboración de una Ficha de Oportunidad de Inversión Extranjera. Importancia de los estudios de mercado como sustento de la propuesta de negocios. Desarrollo de las negociaciones de proyectos de inversión extranjera. Los estudios post inversión. Buenas prácticas para el desarrollo de la disolución y liquidación de negocios con participación extranjera.	Dra. Elvira Castro	Evaluación Sistemática

## ISSEM

Management Simulation	30	Este curso consiste en un juego de gerencia de negocios que establece un vínculo entre la teoría de la gerencia y la práctica y esencialmente permite a los participantes involucrarse en el "aprender haciendo". La simulación presenta un modelo realista de una empresa industrial en el mercado. Los estudiantes deben tomar diversas decisiones de negocio relevantes en pequeños grupos, tal y como los gerentes de negocio hacen día a día. El curso por tanto provee a los participantes de la oportunidad de ganar rápidamente una experiencia práctica duradera en un entorno libre de riesgo.  <b>Matrícula: 20 estudiantes.</b>	Mba. Lourdes Souto	Examen Final
-----------------------	----	---	--------------------	--------------

Applied Entrepreneurship & Design Thinking	30	<p>La primera parte del curso se enfoca en la aplicación del conocimiento teórico sobre las empresas en la práctica y su objetivo es promover el conocimiento básico en el proceso de creación de una empresa, incluyéndose las habilidades y herramientas necesarias para la creación y sostenibilidad de una empresa. En la segunda se abordan.</p> <p>Los estudiantes aprenderán teorías relevantes y tendencias (cooperativas, redes de empresas locales, proto-instituciones), experiencias globales/modelos (tecnología, agricultura, pobreza, conflictos) y marcos/medidas para considerar el impacto social. Se exploran varios aspectos sobre la planificación y diseño de los modelos de empresas y se discuten aspectos sobre la administración (liderazgo, finanzas, regulaciones).</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 5 estudiantes.</b></p>	Lic. Laura Pestana	Examen Final
Marketing Research and Planning	30	<p>Este curso introduce los principios básicos del marketing y explica cómo las necesidades y actividades del marketing pueden ser medidas y cuantificadas. Con estos antecedentes se introduce SPSS, una herramienta de análisis estadístico. Durante los tutoriales los estudiantes desarrollarán un pequeño proyecto de investigación de marketing que cubre pasos como el diseño de cuestionario, captura de la información, análisis de la información con el SPSS e interpretación de resultados.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 5 estudiantes.</b></p>	Dra. Irene García	Examen Final
Economic Integration	30	<p>El curso de Integración económica estudia tanto los aspectos teóricos como de política económica relacionados con los procesos regionales de integración económica. Para alcanzar este objetivo, se emplean herramientas comunes de la macroeconomía, teoría del comercio y economía laboral. El curso inicialmente se basa en análisis intuitivos sobre estos aspectos, más orientado a métodos gráficos que a modelos matemáticos formales. Los siguientes temas serán considerados con los países de Europa como ejemplo: mecanismos de integración real y de convergencia de economías nacionales y regionales, incluidos crecimiento económico, comercio, movilidad de factores, ganancias de eficiencia y transferencias fiscales; la teoría de las uniones monetarias y áreas monetarias óptimas; ventajas y desventajas de los regímenes de tipo de cambio flexible y los de tipo de cambio fijo, incluyendo la unión monetaria. La implicación de las crisis financieras y fiscales para el futuro del Euro recibirán una atención especial en el curso.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 5 estudiantes.</b></p>	Msc. Lissette Díaz	Examen Final

Foundations of International Accounting	30	<p>El objetivo del curso es dar a conocer a los estudiantes los conceptos básicos de la contabilidad internacional. El curso se compone de tres partes principales. La primera parte trata con la mecánica de la contabilidad financiera y la pregunta de por qué y cómo la contabilidad financiera está regulada. La segunda parte se centra en las normas contables específicas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La tercera parte ofrece una introducción al análisis de estados financieros.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 5 estudiantes</b></p>	MSc. Deborah Pérez	Examen Final
Panel Data	30	<p>El curso ofrece una introducción a los modelos lineales, sus estimaciones y pruebas en el marco del análisis de panel o datos longitudinales. Datos de panel se caracterizan por unidades observadas, por ejemplo, personas o empresas, por lo general a intervalos igualmente espaciados durante un cierto período de tiempo. En contraste con los modelos que asumen la independencia de todas las observaciones, las observaciones repetidas en el tiempo dentro de las unidades por lo general no son independientes en el caso de datos de panel. La riqueza de la clase de modelos de panel es el resultado de diferentes supuestos sobre la naturaleza de la dependencia del tiempo y la asunción de una posible dependencia de las covariables incluidas en el modelo y las variables de error. Además de las conferencias, acompañando a los ejercicios en el equipo será ilustrar la aplicación de los métodos. Para estas sesiones se utilizará el software STATA.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 5 estudiantes</b></p>	Dra. Otilia Barros/ Malmierca	Examen Final
Information Management	30	<p>Concepto de Gestión Descriptor adjunto. Modelos de Gestión de la Información. La información como base para la toma de decisiones. Las NTICs en la Gestión de la Información.</p> <p style="text-align: center;"><b>Matrícula: 10 estudiantes</b></p>	Dra. Liliam Perurena/ Ezequiel	Examen Final

## CPE

### 5to. año.

Optativa	Hrs	Descripción	Profesor	Evaluación
Marketing viral	30	Concepto básicos asociados al marketing viral. Principales técnicas del marketing viral. Las emociones y el marketing viral. Clasificación complementaria de técnicas virales. Estudio de casos.	Dra. Yaimary Marrero	Trabajo de Curso
Comportamiento Organizacional	30	Importancia y lugar de las variables del comportamiento humano en las organizaciones. Enfoque individual, grupal, hasta el organizacional del comportamiento. Importancia para las empresas y los trabajadores de tener conocimiento de la cultura organizacional a través de sus cuatro paradigmas. Inteligencia emocional en las organizaciones. Estudio del clima organizacional.	Mba. Dolores Castro	Trabajo de Curso
Sistema de Gestión Medioambiental en la Empresa	30	Sistema de gestión medioambiental en la empresa. Conceptos básicos. Reglamentos legales. EMAS. Descripción general de la revisión medioambiental inicial. Alcance. Objetivos. Metodología. Descripción de la empresa. Tablas de recopilación de aspectos ambientales. Evaluación de aspectos ambientales. Necesidades de formación. Resumen y conclusiones generales. Plan de actuación medioambiental de la empresa. Norma ISO 14001. Norma ISO 14001 en Cuba. Casos de estudio.	Dr. Manuel Miranda López	Sistemática

### 6to. año.

Optativa	Hrs	Descripción	Profesor	Evaluación
Cooperativas en Cuba	30	Concepto de cooperativa. Principios del cooperativismo. Clasificación de las cooperativas. Las cooperativas en la actualización del modelo económico cubano. Las cooperativas de segundo grado. Análisis de la gestión cooperativa.	Dr. Jesús Cruz	Trabajo de Curso